

XWIFT (KLEINE BEDRIJVEN)

“EEN ENORME BOOST”

Twee bestelwagens in 2007, 40 voertuigen in 2012. Het minste dat men zeggen kan, is dat er bij het bedrijf Xwift uit Kruishoutem niet gelummeld werd. Doelstelling was een belangrijke speler te worden in de sector van het sneltransport. Is dat doel (nu al) bereikt? Een onbetwiste winnaar in de categorie kleine bedrijven.

■ Guillaume Maris



5 jaar geleden beschikte Xwift over twee bestelwagens. Nu telt de vloot al 40 voertuigen.

Xwift is in de eerste plaats het verhaal van een man, Pieter Denys. Hij richtte in januari 2007 het koerierbedrijf op, met als openlijk doel een snelle groei. Hij begon met 2 bestelwagens, en aan het eind van het eerste jaar kwamen daar al 3 vrachtwagens bij. En sindsdien is het park alleen nog maar uitgebreid. In 2012 telde de vloot 9 bestelwagens, 25 vaste vrachtwagens, 6 trekkers en 6 aanhangers voor een personeelsbestand van 48 mensen en een omzet die van 0,3 miljoen euro in 2007 was gestegen naar een kleine 4 miljoen in 2012. Indrukwekkend.

TOEGEVOEGDE WAARDE

De vraag die op ieders lippen brandt, is natuurlijk "hoe valt dit bliksemsnelle succes te verklaren?" Pieter Denys: "Xwift is een bedrijf met een toegevoegde waarde die inspeelt op de traditionele "zwakten" in de transportwereld door oplossingen te bieden. Enerzijds stellen wij ons niet tevreden met één type van bestelwagen of vrachtwagen, en dat in tegenstelling tot andere koeriersdiensten. Op die manier kunnen we altijd een gepaste oplossing bieden en zijn we het enige aanspreekpunt voor de klant. Anderzijds kan die laatste bij ons terecht voor alle soorten vervoer waarvoor de traditionele groepage- of distributiebedrijven niet meteen een oplossing hebben.

Wij zijn actief in het traditionele expressvervoer met afhaling binnen het uur na de aanvraag en levering van 1 kg tot 25 ton in heel Europa. Wij zorgen ook voor minder dringende rechtstreekse leveringen in het kader van transporten zonder overslag. Wij vervoeren grote volumes op korte afstanden maar kunnen ook een toer of project op maat organiseren. De transportsector kampt met een imagoprobleem en Xwift wil daar graag verandering in brengen, met vakbekwame Nederlandstalige chauffeurs en personeel, een modern wagenpark, maar bovenal een zeer persoonlijke aanpak op maat van de klant. Een van de sleutels van ons succes is ook dat we het risico spreiden over een groot aantal klanten en sectoren. Wij hangen overigens ook niet af van collega-transporteurs, we werken zo goed als niet in onderaanneming en we beheren alles binnenshuis. Tot slot keren onze chauffeurs met hun voertuig naar huis terug, wat een vermindering betekent van de logistieke kosten en een optimale beschikbaarheid in Vlaanderen, een uitermate belangrijke troef in onze sector."

ONVERWACHT

Voor de toekomst wil het bedrijf zijn aanbod nog verder verfijnen en zijn dienstverleningsniveau optrekken. Het streeft naar een evenwichtige en geleidelijke groei met de

zekerheid dat "medewerkers en (toekomstige) klanten daar de vruchten van zullen plukken".

Pieter Denys had niet verwacht dat hij de "Gazellen Transport & Logistics" in de wacht zou slepen: "Omdat ons bedrijf pas in 2007 werd opgericht, had ik me niet aan die prijs verwacht. Ik ben gevlend dat men op die manier mijn werk erkent, omdat ik van nul ben gestart en voor een reusachtige financiële uitdaging stond. Het is ook een erkenning voor het werk dat het hele team, en in het bijzonder ons verkoopteam, heeft verzet. Het geeft ons een enorme boost en ik hoop dat wij ook andere jonge ondernemers kunnen inspireren."

Xwift, dat is...

- 9 bestelwagens, 25 vaste vrachtwagens 6 trekkers en 6 aanhangers
- Een track & trace systeem op alle voertuigen
- Nuttige ladingen van 4,9, 14 en 25 ton
- 48 medewerkers
- 500 klanten
- Een vestiging in Kruishoutem en verschillende fictieve vertrekpunten over het hele land